

15 septembre

LA RATP EN CAMPAGNE POUR INTERPELLER SES VOYAGEURS SUR LES OUBLIS DE SACS A BORD DES RAMES DE METRO ET DE RER

La RATP pour Île-de-France Mobilités déploie avec Havas Paris une campagne en affichage et social media pour inciter les voyageurs à ne pas oublier leurs sacs et bagages à bord des rames des réseaux de métro et RER.



1 sac oublié, c'est 1 heure de trafic perturbé !

Entre janvier et juin 2021, ce sont déjà plus d'un million de passagers des réseaux métro et RER de la RATP qui ont subi des retards lors de leurs trajets en raison de sacs ou bagages oubliés par leurs propriétaires. Soit en moyenne 38 minutes de retard pour un bagage oublié.

Avec la mise en place d'une campagne de communication interpellante, la RATP invite ses voyageurs à plus de vigilance pour les aider à ne pas oublier leurs sacs lors de leurs trajets quotidiens et ainsi faciliter les conditions du trafic en cette période de rentrée.

Imaginé avec son agence Havas Paris, les messages de la campagne sont emprunts de bienveillance et visent à attirer l'attention de tous.

Le plan media de la campagne, visible jusqu'au 26 septembre, donne à lire les messages au plus près des lieux et moments où sont oubliés les sacs et bagages : à bord des rames de métro et de RER, sur les quais et sur les réseaux sociaux de la RATP, visibles sur les smartphones des voyageurs.

Traitement des objets abandonnés :

La RATP avec le soutien d'Ile-de-France Mobilités a mis en place un dispositif qui a pour objectif de garantir la sécurité des voyageurs grâce à une intervention rapide sur les objets délaissés. Il a vocation à offrir une alternative à l'intervention systématique des services de déminage et vise à concilier la sûreté (en permettant une intervention plus rapide sur les objets délaissés) et la fluidité du trafic (en permettant une reprise plus rapide de l'exploitation). La RATP dispose également de 20 équipes cynophiles prêtes à intervenir sur l'ensemble du réseau ferré en cas de procédure pour un objet délaissé.

À propos d'Havas Paris

Havas Paris est l'agence de communication globale du groupe Havas, parmi les premières agences en France. Pour de plus amples informations : www.havasparis.com

Crédits

Annonceur : RATP

Directrice de la communication et de la marque du Groupe RATP : Anaïs Lançon

Responsable de la marque RATP : Mariah Camargo de Staal

Responsable communication réseau et corporate : Alix Decatoire

Agence : Havas Paris

Directeur de création : Christophe Coffre

Directeur artistique : Matthieu Hamon

Concepteur-rédacteur : Guillaume Denis, Antoine Palle

Planning stratégique : Romain Roux

Responsables commerciaux : Fabrice Conrad, Nathalie Delaeter Viaud, Virgil Lamette,

Agathe Pannaud

Production : Fabienne Méric-Rougier

Contact presse Havas Paris

Fouzia Kamal

fouzia.kamal@havas.com / 06 24 51 86 44

The logo for Havas Paris, featuring the word "HAVAS" in a bold, sans-serif font above the word "PARIS" in a similar but slightly smaller font.